



JUAN CARLOS PÉREZ ESPINOSA. PERFIL PROFESIONAL.

FORMACIÓN

Doctor en Ciencias de la Información, por la Universidad Complutense de Madrid. Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.

Licenciado en Sociología (especialidades: Psicología Social y Sociología Industrial) por la Universidad Complutense de Madrid.

Master en Dirección de Marketing, por AEDEM-Alta Escuela de Dirección de Empresas. External Examiner George Mason University, EE.UU. Premio Extraordinario.

PDG por IESE Business School (Universidad de Navarra).

ACTIVIDAD PROFESIONAL

Presidente de Global Group Internacional.

Miembro de Consejo de Administración de Saville Consulting Spain.

Miembro del Consejo Editorial de la edición española de la revista “Executive Excellence”.

Vicepresidente del Foro Iberoamericano de RR.HH. Aedipe.

Consejero del Círculo de Personas y Organización de ICARE (Chile).

Profesor del Centro Superior de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense de Madrid y de EAE Business School.

Conferenciante internacional y consultor para empresas como: Endesa, Abengoa, Baker & MacKenzie, Grupo Eulen, Fujitsu, Leroy Merlin, Jardiland, Total España, U.C.I. o Ikea.