

# La gestión de expatriados en el actual entorno económico

Rossana Encina, consultora de Mercer.

Mercer realizó recientemente un análisis internacional entre casi 1.000 clientes para conocer el impacto de la crisis económica en su gestión de expatriación, el 70% de las compañías informaron que no tienen planes de reducir el número de expatriados, mientras que sólo el 9% ya ha planificado una reducción y el 21% dice que es probable que reduzcan el número de expatriados.

En cuanto al paquete de compensación, el 58% de los participantes no prevé una reducción, el 27% está planeando reducirlo y el 15% dice que es probable que reduzca el paquete de compensación.

Para lograr una eficiente gestión en el actual entorno económico es importante aportar valor a su actual política, hay que investigar lo que los empleados ven como un valor y lo que les impulsa a tomar decisiones y adaptar la política a las necesidades de la organización sin limitarse al actual entorno económico.

No se puede tener una política para tiempos buenos y otra para tiempos malos, la necesidad de contar con los empleados adecuados en cada destino siempre existirá, por lo tanto se debe revisar, actualizar y ajustar aquellos elementos de su política que considere necesarios.

A continuación proporcionamos una serie de recomendaciones y prácticas que podrían servir de ayuda en el actual entorno económico:

- Apoye a los responsables de la gestión de expatriados para que tomen conciencia de los costes y proponga alternativas.
- Evite excepciones dentro de sus políticas.
- Haga un seguimiento de la duración de la asignación y evite prolongaciones.

- Considere la posibilidad de implantar un sistema de gestión de compensación que permita analizar y planificar escenarios.
- Ofrezca a sus empleados la oportunidad de permanecer en otro destino a un coste menor.
- Reduzca la duración de la asignación o elija alternativas.
- Supervise los gastos de vivienda.
- Revise los incentivos o primas de movilidad.

Se necesita un tiempo para que las empresas cambien la velocidad del crecimiento, ya que existen una serie de factores relevantes a considerar antes de tomar la decisión, tales como contratos o acuerdos por cumplir, familias enteras involucradas, escolarización de los hijos, contratos de arrendamientos, etc. En otras palabras tiene que haber un cierto grado de planificación antes de ver una avalancha de expatriados que regresen a casa.

La movilidad internacional seguirá creciendo, ya que uno de los principales objetivos de las empresas españolas es crecer y evolucionar para mejorar la competitividad en un mercado cada vez más internacionalizado.